

## Post

### 1. Aanleiding

Wat is mijn boodschap en wie is mijn doelgroep?

### 2. Wat wil ik?

- Verbinden
- Verdiepen
- Uitdagen
- Informeren
- Aanzetten tot actie

### 3. Wat is mijn rol?

- Organisatie
- Medewerker
- Ambassadeur
- Expert
- Privé persoon

### 11. Is de formulering en/of het beeld...

- Concreet
- Actief
- Kernachtig

### 10. Is de post...

- Laagdrempelig
- Uitdagend
- Begrijpelijk
- Herkenbaar

### 9. Kies ik een toon?

- Positief
- Negatief
- Anders, zoals: dubbelzinnig, cynisch, ironisch, grappend, bijdehand, in verwarring, ongelovig, onbegrip, verbaasd.

### 8. Welke standpunt neem ik in?

- Informatie delen
- Delen van een mening/visie
- Stelling nemen
- Observeren
- Interpretieren of reflecteren
- Voorbeeld geven
- Wens
- Citaat
- Retorische vraag

### 4. Wat is de focus van het bericht?

- Persoonlijke ervaring
- Een (aspect van) de kunstactiviteit
- Een maatschappelijk thema
- Kunst - algemeen
- Verkoop

### 5. Hoe kan ik deze boodschap ondersteunen?

- Beeld
- Beeld met tekst
- Geluid
- Video
- Gif / Meme
- Emoticon(s)
- Link naar website
- Publieksactie

### 6. Wat voor reacties zou ik willen?

### 7. Betrek je anderen in je post?

- Tag persoon of organisatie
- Stel een vraag of geef een antwoord
- Weerlegging/tegenwerping
- Instemmen/bevestigen
- Samenvatten
- Oproep/verzoek
- Compliment of bedankje